

ВИДРЯ П.В., студент, НТУ «ХПИ»

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В УКРАИНЕ

В мире глобализационные тенденции приобретают всеохватывающий характер.

В этих условиях конкуренция становится глобальной. Украина принимает активное участие в международных экономических отношениях [5]. Учитывая эти факты, а также то, что конкуренция является одним из самых действенных механизмов становления и развития рыночной экономики, ее исследование является важной и актуальной задачей.

Конкуренция представляет собой соперничество между рыночными субъектами, которые взаимно ограничены в достижении поставленных целей [3]. Если эту цель конкретизировать с точки зрения концепции маркетинга, то рыночной конкуренцией называется борьба фирм за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, ведущаяся фирмами на доступных им сегментах рынка [4]. Профессор Гарвардской школы бизнеса М. Портер выделил пять факторов, определяющих конкуренцию: действующие конкуренты, потенциальные конкуренты, товары-заменители, потребители, поставщики ресурсов [7]. Также в современной экономической литературе выделяют влияние субъектов, формирующих институционально-правовую среду рынка [2].

По методологии Антимонопольного комитета Украины (АМКУ) оценка конкуренции на рынке осуществляется на основании расчета концентрации ведущих фирм на рынке. По данным АМКУ высококонкурентными в Украине являются рынки сельскохозяйственной продукции, торговли, операций с недвижимостью, строительства [6].

Для совершенствования методики оценивания конкуренции АМКУ целесообразно использование и таких показателей, известных в мировой теории и практике, как индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана, показатель энтропии, индекс Лернера, Розенблюта, коэффициент вариации.

А предприятиям для всестороннего оценивания конкуренции целевого рынка, целесообразно учитывать кроме перечисленных показателей, характеризующих конкуренцию со стороны действующих конкурентов на рынке, также и конкурентное воздействие со стороны потенциальных конкурентов, производителей товаров-заменителей, потребителей, поставщиков ресурсов, субъектов, формирующих институционально-правовую среду рынка. С этой целью целесообразно использование интегрального показателя силы конкурентной позиции предприятия [1]. Кроме того, важно учитывать вероятность замедления темпов или прекращения роста в данной конкурентной отрасли.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что конкуренция является действенным механизмом регулирования экономики и для ее оценки целесообразно использование всего многообразия факторов, влияющих на нее.

Список литературы:

1. Дяченко Т. А. Методичний підхід до розробки конкурентних стратегій промислових підприємств з надання ремонтних послуг [Електронний ресурс] / Т. А. Дяченко // Ефективна економіка. – 2015. – № 9. – Режим доступу до журн. : www.economy.nayka.com.ua.
2. Дяченко Т. А. Оцінка ринкового конкурентного середовища підприємств, що надають послуги ремонту

електродвигунів, генераторів і трансформаторів / *Т. А. Дяченко* // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». – Харків : НТУ «ХПІ», 2012. – Т. 2, № 14(920). – С. 80-87.

3. *Дяченко Т. А.* Формування конкурентних стратегій промислових підприємств на ринку ремонтних послуг : автореф. дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.00.04 [Електронний ресурс] / *Тетяна Анатоліївна Дяченко* ; [наук. керівник *Архієреєв С. І.*] ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – Харків, 2016. – 21 с.

4. *Котлер Ф.* Основы маркетинга: Пер. с англ. - М.: «Бизнес-книга», «ИМА – Кросс. Плюс», 1995. – 702 с.

5. *Максименко Я. А.* Украина в системе международных экономических отношений / *Я. А. Максименко, І. В. Гаврилова* // Вісник Національного технічного університету “ХПІ”. – Харків: НТУ «ХПІ», 2014.– № 23(1066).– С. 33-39.

6. Офіційний сайт Антимонопольного комітету України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.amc.gov.ua/

7. *Портер М.Е.* Стратегія конкуренції: методика аналізу галузей і діяльності конкурентів/ Пер. з англ. *А. Олійник, Р. Скільський.* – К.: Основи, 1997. – 390с.